







Наружная реклама

(предложение для спонсоров и партнеров гоночной серии MOTORING)

Название	Описание	Фото	Что получает партнер	Размещение на спортивном сооружении
Пресс Волл (или лого волл)	Баннер на каркасе с размещенными логотипами спонсоров и партнеров		Снимки от официальных фотографов со спортсменами и гостями мероприятия на фоне логотипов партнеров и размещение снимков в официальных пресс-релизах и отчетах организатора. Возможность использовать данные снимки самостоятельно по согласованию с организатором. Собственные снимки гостей и участников, размещаемые в соц. сетях, для стимулирования процесса. Визуальный контакт участников и гостей с пресс воллом в течение всех дней проведения	Главный пресс волл вблизи администрации чемпионата с дежурящим там официальным фотографом, опциональное размещение: VIP-зона, зона пресс конференций, зона afterparty, потенциальные зоны скопления большого количества людей
Подиум Волл	Баннер на каркасе с размещенными логотипами спонсоров и партнеров расположенный непосредственно за подиумом.		Снимки от официальных фотографов с подиума. Прямые ассоциации - Победа > Успех > лого партнера. Также гарантированно размещение фото в социальных сетях победителей, на страницах их команд, на страницах болельщиков и гостей	Находится сразу за подиумом

<p>Флаги мобильные</p>	<p>Мобильные флагштоки высотой, как правило, до 6 метров с возможностью размещения двусторонних флагов</p>		<p>Флаги, являясь неотъемлемой частью зоны паддока, запомнятся всем гостям и участникам соревнований</p>	<p>В зоне паддока, зоне afterparty. Размещение в зоне питлейна, питвола нежелательно из-за мобильной конструкции</p>
<p>Стационарные флагштоки</p>	<p>Большая часть трекков имеет стационарные флагштоки большой высоты для размещения больших флагов, как в зоне паддока, так и в зоне старт-финиш</p>		<p>Флаги большого размера привлекают дополнительное внимание всех посетителей и участников.</p>	<p>Зависит от мест размещения флагштоков на трекке</p>
<p>Баннеры</p>	<p>Возможно размещение баннеров партнеров и команд в любых зонах на трекке, как на стенах, так и на мобильных конструкциях. Команды, как правило, размещают свои баннеры на питволе напротив собственных боксов</p>		<p>Свободная коммуникация с аудиторией - возможности ограничены лишь фантазией. Обязательно согласование содержания с организатором</p>	<p>Произвольное размещение, не оказывающее влияние на безопасность мероприятия</p>
<p>Надувные рекламные конструкции</p>	<p>Надувная рекламная конструкция с логотипом (ами) партнера, для гонок предпочтительна форма арки, хотя возможна любая</p>		<p>Оставляет неизгладимое впечатление, притягивает внимание, вызывает желание сфотографироваться. Большое количество публикаций от гостей. Публикации на официальных площадках организаторов</p>	<p>Зона паддока, въезд на автодром</p>

				
<p>Пропуска на соревнования</p>	<p>Пластиковый пропуск на ленточке с напечатанным на нем логотипом партнера (на ленте также может быть размещен логотип)</p>		<p>Более прямой контакт с аудиторией сложно представить. Пропуска всегда находятся в руках, на шее, всегда в зоне видимости.</p>	
<p>Вымпелы, логотипированные ленты</p>	<p>Различные декоративные или зонированные элементы</p>		<p>Визуальный контакт с брендом.</p>	<p>Произвольное размещение</p>
<p>Официальные документы и тайминги</p>	<p>Размещение логотипов партнеров на официальных документах и протоколах</p>		<p>Размещение логотипа в таблице с таймингом, в первую очередь, вызывает ассоциацию с точностью</p>	