



Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup)

Аккредитация телевидения (новостные и развлекательные сюжеты, видеоблоги, видеоподкасты)

От одного телеканала/видеоблога/видеоподкаста имеет право аккредитоваться не более 1 оператора/видеографа и 1 журналиста.

Все права на профессиональную видео-, киносъемку, а также освещение соревнований по шоссейно-кольцевым мотогонкам Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup) в целом принадлежат промоутеру соревнований ООО «Моторрика».

Для получения пропуска в пресс-центр соревнования данная аккредитационная форма должна быть надлежащим образом заполнена и отправлена по электронной почте **press@motoring.ru** не позднее, чем за три дня до начала гоночного уикенда. В случае, если заявка пришла позже, Организаторы вправе отказать без объяснения причин. Пропуск будет своевременно выслан аккредитованному представителю СМИ, либо выдан непосредственно на автодроме.

В пресс-центре соревнования могут быть размещены уведомления о каких-либо дополнительных инструкциях или ограничениях, относящихся к средствам массовой информации, и все владельцы пропусков, отправляя данную аккредитацию на электронный адрес пресс-центра чемпионата Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup), выражают свое предварительное согласие с ними. В частности, мы обращаем ваше внимание на следующее:

- Данная аккредитация дает право получения пропуска на все этапы соревнования только представителям телеканалов, видеоблогов, видеоподкастов (далее – владельцам пропусков). В случае потери пропуска, просьба незамедлительно сообщить об этом в пресс-службу соревнования.
- СМИ, получившим данную аккредитацию, разрешено пользоваться профессиональной видео-, кинокамерой с целью создания сюжета, который будет показан в указанной телепрограмме указанного телеканала/видеоблога/видеоподкаста.
- На время гоночного уикенда владельцам пропусков *рекомендуется* обеспечить себе персональную страховку от несчастного случая с целью оградить организаторов, команды, гонщиков, спонсоров и партнеров Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup), а также ООО «Моторрика» от претензий, возникающих в случае какого-либо увечья, потерь или иного вреда.
- Любые видео-, киносъемки, произведенные владельцами пропусков, не могут быть переданы для копирования, проданы, отданы в аренду, показаны, выпущены в эфир

(не в указанной телепрограмме соответствующего канала/видеоблога/видеоподкаста) или переданы какой-либо третьей стороне (включая любую форму электронных СМИ) до тех пор, пока не будет заключен соответствующий договор с компанией ООО «Моторрика». Полученная видеокиносъемка может быть использована лишь для формирования сюжета о гоночном уикенде в указанной телепрограмме канала/видеоблога/видеоподкаста, с продолжительностью, оговоренной данной аккредитацией.

- Владельцы пропусков в телевизионном сюжете/видеоблоге/видеоподкасте обязуются: полностью упомянуть официальное название соревнования Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup), при любом упоминании не искажать официальное название соревнования, а также имена спортсменов, названия команд и их представителей.
- Ни одно СМИ не в праве вести радио- и видеотрансляцию (за исключением трансляции посредством мобильного телефона) с территории автодрома в тех местах и форме, на которые заранее не было выдано разрешение и которые заранее не были оговорены с оргкомитетом Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup).
- Аккредитованная сторона гарантирует, что не отредактирует и не использует отснятый материал в манере, которая негативно отразится на репутации организаторов и партнеров Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup) и компании ООО «Моторрика», команд и их представителей, спортсменов, а также самого вида спорта.
- Владелец пропуска не имеет права выходить на трассу или в иные зоны, не предусмотренные организаторами Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup) для владельца соответствующего пропуска. Для доступа в места видео-, киносъемки, в непосредственной близости от трассы, владельцу пропуска необходимо пройти инструктаж по технике безопасности и получить после этого специальный жилет.
- Владельцам пропусков, перемещающихся на скутерах, необходимо соблюдать скоростной режим, установленный для Транспортных средств в паддоке, включая подъездные пути, не более 5 км/ч.
- Нарушение правил для СМИ на всех этапах Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup), может повлечь за собой лишение пропуска представителями пресс-службы соревнования или организатором, компанией ООО «Моторрика», службами безопасности и охраны порядка (в случае нарушения режима работы на трассе во время соревнований).
- Пресс-служба Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup) оставляет за собой право отказать в аккредитации на мероприятие.

Телеканал/видеоблог/видеоподкаст (нужное подчеркнуть): _____

Программа: _____

Юридическое лицо: _____

ФИО ответственного за съемочную группу: _____

Состав съемочной группы: _____

Дата и время выхода сюжета: _____

Продолжительность сюжета: _____

Телефон ответственного за съемочную группу: _____

Адрес сайта/страницы или группы в соцсетях: _____

e-mail: _____

Дата: _____