



Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup)

Аккредитация печатных изданий, радиостанций информационных агентств, онлайн СМИ, аудиоподкастов

От одного СМИ имеет право аккредитоваться не более 1 фотографа и 1 журналиста.

Все права на профессиональную фотосъемку, а также освещение соревнований по шоссейно-кольцевым мотогонкам Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup) в целом принадлежат промоутеру соревнований ООО «Моторрика».

Для получения пропуска в пресс-центр соревнования данная аккредитационная форма должна быть надлежащим образом заполнена и отправлена по электронной почте **press@motoring.ru**, не позднее, чем за три дня до начала гоночного уикенда. В случае если заявка пришла позже, Организаторы вправе отказать без объяснения причин. Пропуск будет своевременно выслан аккредитованному представителю СМИ, либо выдан непосредственно на автодроме.

В пресс-центре соревнования могут быть размещены уведомления о каких-либо дополнительных инструкциях или ограничениях, относящихся к средствам массовой информации, и все владельцы пропусков, отправляя данную аккредитацию на электронный адрес пресс-центра чемпионата Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup), выражают свое предварительное согласие с ними. В частности, мы обращаем ваше внимание на следующее:

- Данная аккредитация дает право получения пропуска на все этапы соревнования только представителям печатных изданий, информационных агентств, радиостанции, онлайн СМИ и аудиоподкастов (далее – владельцам пропусков). В случае потери пропуска, просьба незамедлительно сообщить об этом в пресс-службу соревнования.
- Средствам массовой информации, получившим данную аккредитацию, не разрешено пользоваться профессиональной видео-, кинокамерой.
- На время гоночного уикенда владельцам пропусков *рекомендуется* обеспечить себе персональную страховку от несчастного случая с целью оградить организаторов, команды, гонщиков, спонсоров и партнеров Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup) и компанию ООО «Моторрика» от претензий, возникающих в случае какого-либо увечья, потерь или иного вреда.
- Владельцы пропусков понимают, что результат фотосъемки может быть использован лишь в средствах массовой информации, указанных в данной аккредитационной форме.
- Владельцы пропусков обязуются при упоминании в СМИ не искажать официальное название соревнования Международный Кубок «Моторинг»

(International Motoring Cup), а также имена спортсменов, названия команд и их представителей.

- Владельцы пропусков обязуется предоставлять пресс-службе Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup) ссылки на сделанный и опубликованный в сети Интернет материал (не позднее трех дней после проведения этапа) и/или предоставлять отсканированные материалы (газеты, журналы) по адресу (почта). В случае отсутствия опубликованного материала или сюжета о прошедшем мероприятии, представителям данного СМИ может быть отказано в аккредитации на другие мероприятия Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup).
- Ни одно СМИ не в праве вести радио- и видеотрансляцию (за исключением трансляции посредством мобильного телефона) с территории автодрома в тех местах и форме, на которые заранее не было выдано разрешение и которые заранее не были оговорены с оргкомитетом Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup).
- Владелец пропуска не имеет права выходить на трассу или в иные зоны, не предусмотренные организаторами Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup) для владельца соответствующего пропуска. Для доступа в места фотосъемки в непосредственной близости от трассы владельцу пропуска необходимо пройти инструктаж по технике безопасности и получить после этого специальный жилет.
- Владельцам пропусков, перемещающихся на скутерах, необходимо соблюдать скоростной режим, установленный для Транспортных средств в паддоке, включая подъездные пути, не более 5 км/ч.
- Нарушение правил для СМИ на любом из этапов Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup) может повлечь за собой лишение пропуска представителями пресс-службы соревнования или организатором ООО «Моторрика», службами безопасности и охраны порядка (в случае нарушения режима работы на трассе во время соревнований).
- Пресс-служба Международный Кубок «Моторинг» (International Motoring Cup) оставляет за собой право отказать в аккредитации на мероприятие.

Ф.И.О.: _____

СМИ: _____

Тел: _____, мобильный телефон представителя сми _____

Адрес сайта, страницы или группы в соц. сетях: _____

e-mail: _____

Адрес СМИ: _____

Дата: _____